

 Cruz Roja Colombiana	SOCIEDAD NACIONAL DE LA CRUZ ROJA COLOMBIANA CONVOCATORIA	Código: TH-GH-FO (005)
		Versión:1

CONVOCATORIA EXTERNA No.125 – 2018

CARGO

Comunicador (a) Social

Fecha de publicación	Noviembre 19 de 2018
Fecha de cierre	Noviembre 22 de 2018
Lugar de trabajo	Bogotá
Tipo de contratación	Directa por la Sociedad Nacional de la Cruz Roja Colombiana
Salario Básico Mensual	\$3.181.000
Recepción de Hojas de Vida	cruzrojasac@activos.com.co

Indispensable al enviar hoja de vida escribir en ASUNTO el Número de la Convocatoria y el NOMBRE DEL CARGO para el cual se postula

OBJETO DE LA CONTRATACION

Fortalecer el posicionamiento institucional de la Cruz Roja Colombiana como primera institución humanitaria del país, avanzar en la consolidación de su imagen como fuente de primera mano para abordar temas de trascendencia nacional en todas sus líneas de acción y generar cercanía y sinergias entre las diferentes direcciones de la Institución, los medios de comunicación y los generadores de opinión a nivel nacional.

Diseñar e implementar estrategias de comunicación interna, tanto para la sede Nacional como en conjunto con las Seccionales, buscando el fortalecimiento del trabajo en red y la circulación efectiva y eficiente de la comunicación al interior de la Institución con base en objetivos y prioridades definidas en los planes de acción institucional.

 Cruz Roja Colombiana	SOCIEDAD NACIONAL DE LA CRUZ ROJA COLOMBIANA CONVOCATORIA	Código: TH-GH-FO (005)
		Versión:1

REQUISITOS

EDUCACION	Profesional en Comunicación Social, preferiblemente con especialización en áreas del conocimiento afines
EXPERIENCIA	<ul style="list-style-type: none"> • Dos (2) años en cargos iguales o con funciones similares. • Contacto con medios de comunicación y relaciones. • Manejo de redes sociales virtuales y nuevas tecnologías. • Manejo de líderes de opinión. • Excelente redacción. • Relaciones interpersonales con grupos grandes • Manejo de Imagen • Manejo suite Adobe.
OTROS CONOCIMIENTOS	TIC's: Internet, herramientas ofimáticas, aplicativos y conocimientos básicos en realización audiovisual.
IDIOMAS	Inglés – Requisito deseable

FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES DEL CARGO

RESPONSABILIDADES	ACTIVIDADES
Coordinación y ejecución de nuevos proyectos y eventos propuestos por la cruz roja colombiana.	<ul style="list-style-type: none"> • Garantizar la asistencia de públicos externos a las actividades institucionales. • Apoyar la realización de eventos institucionales externos e internos. • Asesorar las acciones de promoción y <i>visibilidad propuestas por las diferentes áreas de la Cruz Roja Colombiana</i>
Diseño e implementación de estrategias de comunicación externa e interna.	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñar estrategias de Comunicación Externa e Interna para las diferentes actividades y situaciones en las que la Cruz Roja Colombiana tiene presencia o es protagonista.

 Cruz Roja Colombiana	SOCIEDAD NACIONAL DE LA CRUZ ROJA COLOMBIANA CONVOCATORIA	Código: TH-GH-FO (005)
		Versión:1

	<ul style="list-style-type: none"> • Crear acciones tendientes a la conservación y promoción de la Imagen Corporativa de la Cruz Roja Colombiana • Establecer líneas de acción en comunicación en crisis y emergencias con su respectivo flujograma. • Diseñar estrategias de divulgación y fidelización para las actividades de MDR. • Asesorar la producción de productos audiovisuales, sonoros, escritos y otros, para el cumplimiento de los parámetros de imagen corporativa, lenguaje y uso adecuado del Emblema.
Relación con Medios de Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñar y actualizar el directorio de medios de comunicación, periodista y líderes de opinión • Implementar estrategias de relacionamiento con los medios de comunicación. • Redacción de textos periodísticos para productos audiovisuales, sonoros, escritos, y otros.
Promover el Voluntariado y la acción voluntaria en medios de comunicación.	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar productos de comunicación externa (escrito, audio y video) en los que se destaque la acción de los Voluntarios.
Dar a conocer a la Entidad su planteamiento estratégico, políticas y valores institucionales a través de proyectos, campañas dirigidos a los funcionarios de CRC	<ul style="list-style-type: none"> • Promover con proyectos, actividades y difusión de mensajes institucionales el buen trato, la convivencia, motivación, sentido de pertenencia y promoción de valores institucionales. • Administrar las herramientas de comunicación interna que sirvan para visibilizar programas, proyectos, unidades de negocio y acciones de las seccionales. • Mejorar y mantener la comunicación interna mediante el seguimiento y creación de flujos de información entre los públicos internos (Sede Nacional, Seccionales, PNS, CICR, FICR, y sus componentes, empleados, voluntarios, directivos, familiares).

 Cruz Roja Colombiana	SOCIEDAD NACIONAL DE LA CRUZ ROJA COLOMBIANA CONVOCATORIA	Código: TH-GH-FO (005)
		Versión:1

Cubrir actividades internas, programas, y proyectos de la CRC	<ul style="list-style-type: none"> • Mantener comunicación directa y permanente con los responsables de la comunicación en las seccionales. • Mantener comunicación directa y permanente con los responsables técnicos que generan información de valor en las direcciones a nivel nacional según nueva estructura organizacional, directrices establecidas por la Oficina de Comunicaciones. • Generar estrategias innovadoras, periódicas y permanentes para informar las actividades que se realizan a nivel de Seccionales a toda la Institución.
Informar acciones tendientes a mejorar el clima organizacional.	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar campañas que surgen de acuerdo con las necesidades de otras áreas, según la nueva estructura organizacional de la CRC. • Cubrir actividades tendientes a mejorar el clima organizacional • Realizar encuestas de percepción.
Apoyar protocolo de los eventos institucionales que maneja la CRC.	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar y/o actualización de manual de protocolo de eventos. • Garantizar que se lleve a cabo el protocolo en los eventos internos y externos que así lo requiera.

COMPETENCIAS REQUERIDAS ORGANIZACIONALES

COMPETENCIA	SIGNIFICADO	NIVEL REQUERIDO
COMPROMISO HUMANITARIO	Lealtad por la Institución, así como sus principios y valores. Ser solidarios constantemente en sus acciones, y tener conciencia de su impacto social	EFICIENTE
CONFIABILIDAD	Respeto por la privacidad de las demás personas, salvaguardando la confidencialidad de la información. Es una búsqueda constante de la objetividad en su accionar.	EFICIENTE
SENTIDO DE CONVIVENCIA	Búsqueda de armonía y equidad en sus relaciones con los demás sin importar sus diferencias (ideológicas, sociales, políticas, etc.).	EFICIENTE

 Cruz Roja Colombiana	SOCIEDAD NACIONAL DE LA CRUZ ROJA COLOMBIANA	Código: TH-GH-FO (005)
	CONVOCATORIA	Versión:1

TECNICAS O INDIVIDUALES

COMPETENCIA	SIGNIFICADO	NIVEL REQUERIDO
TRABAJO EN EQUIPO	Capacidad para establecer relaciones interpersonales con sus compañeros, a fin de que cada uno pueda desempeñar las funciones de su cargo articulando las metas individuales, de equipo y la meta final de la Institución.	EFICIENTE
COMUNICACIÓN	Capacidad de interaccionar (expresar y entender) mediante el lenguaje verbal, el no verbal y el escrito, ideas, opiniones o cualquier otro tipo de información de manera clara y efectiva.	EFICIENTE
AUTO DESARROLLO	Capacidad para aprovechar las oportunidades de aprender de la propia experiencia y del entorno. Busca herramientas para estar al día y aplica los conocimientos al puesto de trabajo, y transmite a los colaboradores la cultura del aprendizaje continuo.	EFICIENTE
INICIATIVA E INNOVACIÓN	Capacidad para afrontar y resolver situaciones complejas e imprevistas, aportando ideas y sugerencias que agreguen valor a la Institución y le permitan agilizar y mejorar el trabajo	EFICIENTE
ORIENTACION AL LOGRO Y AL CLIENTE	Motiva a otros a lograr mejores resultados por medio de retroalimentación, adiestramiento, entrenamiento y ejemplo. Realizar el trabajo con base en el conocimiento de las necesidades y expectativas de los clientes, entiende y busca dar solución a sus problemas	EFICIENTE

RELACIONES DEL CARGO

RELACIONES INTERNAS	RELACIONES EXTERNAS
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Todas las áreas, según la nueva estructura organizacional de la CRC y áreas que de ellas depende. ✓ Seccionales, IFRC, CICR. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Periodistas de los medios de comunicación nacional e internacional. ✓ Jefes de prensa de Instituciones afines, privadas y públicas.