

 Cruz Roja Colombiana	SOCIEDAD NACIONAL DE LA CRUZ ROJA COLOMBIANA CONVOCATORIA	Código: TH-GH-FO (005)
		Versión:1

LA FEDERACIÓN INTERNACIONAL DE SOCIEDADES DE LA CRUZ ROJA Y DE LA MEDIA LUNA ROJA

CONVOCA PARA SELECCIONAR EL SIGUIENTE CARGO

Consultoría en Comunicaciones- Proyecto CAZ, La Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja


Fecha de publicación	01-04-2019
Fecha de cierre	10-04-2019
Lugar de trabajo	en la oficina de Bogotá o de Panamá, dependiendo del lugar de residencia del candidato
Tipo de contratación	Contrato a término definido de 5 meses (hasta 31 de agosto de 2019) con La Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja.
Salario Básico Mensual	
Recepción de Hojas de Vida	Postular por medio de este enlace: https://www.ifrc.org/en/who-we-are/working-with-us/current-vacancies/job-description/?id=23936

OBJETO DE LA CONTRATACION

Comunicación en el marco del proyecto

La comunicación es un elemento clave en esta respuesta y es una parte importante de esta estructura de apoyo/enfoque regional para las Sociedades Nacionales por eso es importante tener una capacidad fuerte en esta área.

Es importante trabajar a nivel de la comunidad local para difundir mensajes clave y promover acciones preventivas. Hay una necesidad de avanzar hacia un enfoque más estructurado y orientado para llegar a los agentes y personas clave para el cambio de comportamiento,

 Cruz Roja Colombiana	SOCIEDAD NACIONAL DE LA CRUZ ROJA COLOMBIANA CONVOCATORIA	Código: TH-GH-FO (005)
		Versión:1


también existe la necesidad de fortalecer la comunicación con actores externos, incluidos los medios de comunicación, las organizaciones asociadas y los gobiernos / autoridades.

Objetivos de la Consultoría


Coordinar a nivel regional todas las actividades de comunicación vinculadas con el Proyecto CAZ. Actuará bajo la supervisión del Gerente del Proyecto CAZ, con el apoyo técnico de la Unidad Regional de Comunicaciones de la FICR y coordinará con las Sociedades Nacionales bajo el proyecto. El consultor será responsable de la coordinación y seguimiento a la elaboración de los productos y de su difusión a través de canales globales, regionales y locales.

REQUISITOS

EDUCACION	Comunicación, Producción, Periodismo o similares
EXPERIENCIA	<ul style="list-style-type: none"> • Al menos 3 años de experiencia en generación de contenidos • Redacción de notas • Coordinación y elaboración de productos multimedia (videos, etc.) • Manejo de redes sociales • Fotografía
OTROS CONOCIMIENTOS	<ul style="list-style-type: none"> • Manejo de computadoras • Manejo de programas de edición • Trabajo en equipo, orientado a resultados, organizado, responsable, trabajador, • Orientado a soluciones, capacidad de trabajar bajo presión, capacidad de tomar decisiones
IDIOMAS	Buen nivel de español Buen nivel de ingles

 Cruz Roja Colombiana	SOCIEDAD NACIONAL DE LA CRUZ ROJA COLOMBIANA CONVOCATORIA	Código: TH-GH-FO (005)
		Versión:1

FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES DEL CARGO	
RESPONSABILIDADES	ACTIVIDADES
<p>Tareas específicas</p> <p>PÁGINA WEB Publicación semanal de notas en la página web de la FICR dedicada al proyecto, para dar a conocer el trabajo realizado en las diferentes áreas técnicas por las Sociedades Nacionales de los cinco países y resaltando temas relevantes a nivel regional y global. Actualización regular del repositorio de materiales técnicos Actualización regular de la biblioteca web de recursos y materiales de CEA</p> <p>REDES SOCIALES Elaboración de materiales para publicaciones regulares (1 a 3 por semana) en las redes sociales de la Federación Internacional dando visibilidad a las acciones implementadas en el marco del proyecto.</p> <p>NEWSLETTER Publicación mensual/bimestral de boletín electrónico que presenta un resumen de las publicaciones en la página web y redes sociales y se divulga a IFRC, Sociedades Nacionales y socios estratégicos.</p> <p>DIVULGACIÓN IFRC Coordinación para la publicación de materiales en plataformas de la Federación (página web y YouTube).</p> <p>DIVULGACIÓN EXTERNA Coordinación para la publicación de materiales en plataformas externas zikacommunicationnetwork.org, reliefweb, etc.</p> <p>MONITOREO DIGITAL Monitoreo digital mensual de publicaciones sobre proyecto CAZ, proyecto Zika Caribe y temas relacionados con Zika.</p> <p>RECOPIACIÓN DE INSUMOS Y PRODUCCIÓN DE INFORMACIÓN Coordinación con puntos focales de las Sociedades Nacionales para la recopilación de insumos (notas, fotos, videos, etc.) y visitas a Sociedades Nacionales para realizar actividades</p>	

 Cruz Roja Colombiana	SOCIEDAD NACIONAL DE LA CRUZ ROJA COLOMBIANA CONVOCATORIA	Código: TH-GH-FO (005)
		Versión:1

de documentación (entrevistas, fotos, videos, etc.) con el objetivo de producir materiales de información y divulgación (notas, historias de vida, videos, contenido para redes sociales, etc.).

PRODUCCIÓN DE MATERIALES

Coordinación para la impresión, elaboración y traducción de materiales. Apoyo a áreas técnicas para revisión de productos, maquetación y aportes desde una perspectiva de comunicaciones.

VALIDACIÓN DE MATERIALES Y BRANDING

Coordinación para la producción y aprobación de materiales del proyecto con equipo global, Sociedades Nacionales, Save the Children y USAID.

Revisar todos los materiales producido a nivel regional y por las Sociedades Nacionales para asegurarse que incluyan el branding del proyecto (logos o/y disclaimer).

PROYECTO REALIDAD VIRTUAL

Coordinación de la elaboración de un video que documente la implementación del proyecto ZIKA360 y divulgación a través de canales de comunicación.

COMPETENCIAS REQUERIDAS

COMPETENCIES AND VALUES

VALORES: Respeto por la diversidad; Integridad; Profesionalismo; Responsabilidad.

COMPETENCIAS BÁSICAS: Comunicación; Colaboración y trabajo en equipo; Juicio y toma de decisiones; Sociedades Nacionales y Relaciones con el Cliente; Creatividad e innovación; Formando confianza.

COMPETENCIAS FUNCIONALES: Construyendo Alianzas; Liderazgo; Empoderar a otros.