 Cruz Roja Colombiana	SOCIEDAD NACIONAL DE LA CRUZ ROJA COLOMBIANA CONVOCATORIA	Código: TH-GH-FO (005)
		Versión:1

CONVOCATORIA EXTERNA No. 131

CARGO

Analista de Comunicaciones

Fecha de publicación	23/08/2019
Fecha de cierre	27/08/2019
Lugar de trabajo	Bogotá D, C
Tipo de contratación	Fijo – Directo con la institución
Salario Básico Mensual	1,900,000
Recepción de Hojas de Vida	cruzrojasac@activos.com.co


Indispensable al enviar hoja de vida escribir en ASUNTO el Número de la Convocatoria y el NOMBRE DEL CARGO para el cual se postula

OBJETO DE LA CONTRATACION

Diseñar e implementar estrategias de comunicación interna, tanto para la sede Nacional como en conjunto con las Seccionales, buscando el fortalecimiento del trabajo en red y la circulación efectiva y eficiente de la comunicación al interior de la Institución con base en objetivos y prioridades definidas en la Estrategia Nacional de la Cruz Roja Colombiana para la Atención a la Población Migrante.

REQUISITOS


EDUCACION	✓ Profesional en Comunicador Social con estudios complementarios a la carrera..
EXPERIENCIA	✓ Dos (2) años en cargos iguales o con funciones similares
OTROS REQUISITOS	✓ Liderazgo

 Cruz Roja Colombiana	SOCIEDAD NACIONAL DE LA CRUZ ROJA COLOMBIANA CONVOCATORIA	Código: TH-GH-FO (005)
		Versión:1


	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Relaciones interpersonales con grupos grandes ✓ Manejo de Imagen ✓ Excelente redacción
OTROS CONOCIMIENTOS	<ul style="list-style-type: none"> • TIC´s: • Internet, herramientas ofimáticas • PREZI y suite adobe. ✓ Conocimientos básicos de realización audiovisual
IDIOMAS	Inglés Intermedio

FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES DEL CARGO

RESPONSABILIDADES	ACTIVIDADES
Apoyo en la implementación de estrategias de comunicación interna y externa.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Coordinar las acciones tendientes a la recolección de información, mediante la implementación de concejos editoriales con las áreas de la Dirección Nacional y las Seccionales. ✓ Producir los contenidos de relevancia nacional y velar por su oportuna publicación en los canales dispuestos por la oficina de comunicación nacional. ✓ Realizar seguimiento y control a la información emitida por públicos internos y externos, procurando garantizar el cuidado reputacional de la institución. ✓ Velar por los procesos de comunicación interna de la Dirección Nacional de la Cruz Roja Colombiana. ✓ Diseñar estrategias de Comunicación Externa para las diferentes actividades y situaciones en las que la Cruz Roja Colombiana tiene presencia o es protagonista. ✓ <i>Crear acciones tendientes a la conservación y promoción de la Imagen Corporativa de la Cruz Roja Colombiana</i> ✓ Establecer líneas de acción en comunicación en crisis y emergencias con su respectivo flujo grama. ✓ Implementar estrategias de

 Cruz Roja Colombiana	SOCIEDAD NACIONAL DE LA CRUZ ROJA COLOMBIANA CONVOCATORIA	Código: TH-GH-FO (005)
		Versión:1

	relacionamiento con los medios de comunicación
Dar a conocer a la Entidad su planteamiento estratégico, políticas y valores institucionales a través de proyectos, campañas dirigidos a los funcionarios de CRC	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Promover con proyectos, actividades y difusión de mensajes institucionales el buen trato, la convivencia, motivación, sentido de pertenencia y promoción de valores institucionales. ✓ Administrar las herramientas de comunicación interna que sirvan para visibilizar las acciones desarrolladas en el marco de implementación de la Estrategia Nacional de la Cruz Roja para la Atención a la Población Migrante. ✓ Mejorar y mantener la comunicación interna mediante el seguimiento y creación de flujos de información entre los públicos internos (Dirección Nacional, Seccionales, PNS, CICR, FICR, y sus componentes, empleados, voluntarios, directivos, familiares).
Cubrir actividades internas, programas, y proyectos de la CRC	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mantener comunicación directa y permanente con los responsables de la comunicación en las seccionales. ✓ Mantener comunicación directa y permanente con los responsables técnicos que generan información de valor en las direcciones a nivel nacional según directrices establecidas por la Oficina Nacional de Comunicaciones.
<ul style="list-style-type: none"> ● Actualizar y Elaborar Documentos 	<ul style="list-style-type: none"> ● Producir y actualizar documentación técnica y de valor para la Estrategia Nacional de la Cruz Roja Colombiana para la Atención a la Población Migrante. ● Llevar archivo de las imágenes recopiladas en terreno. ● Mantener actualizada base de datos de referentes de comunicación de las seccionales.
<ul style="list-style-type: none"> ● Garantizar la confidencialidad de la información institucional ● Cumplir y hacer cumplir la políticas procesos y procedimientos del sistema de gestión de calidad ● Cumplir con la políticas y responsabilidades descritas en el sistema de gestión para la salud y seguridad en el trabajo (S.O) 	

 Cruz Roja Colombiana	SOCIEDAD NACIONAL DE LA CRUZ ROJA COLOMBIANA	Código: TH-GH-FO (005)
	CONVOCATORIA	Versión:1


Las demás funciones que le asigne su superior inmediato acordes con la naturaleza del cargo.

COMPETENCIAS REQUERIDAS

COMPETENCIA	SIGNIFICADO	NIVEL REQUERIDO
COMPROMISO HUMANITARIO	Lealtad por la Institución, así como sus principios y valores. Ser solidarios constantemente en sus acciones, y tener conciencia de su impacto social	CUMPLE
CONFIABILIDAD	Respeto por la privacidad de las demás personas, salvaguardando la confidencialidad de la información. Es una búsqueda constante de la objetividad en su accionar.	CUMPLE
SENTIDO DE CONVIVENCIA	Búsqueda de armonía y equidad en sus relaciones con los demás sin importar sus diferencias (ideológicas, sociales, políticas, etc.).	CUMPLE

TECNICAS O INDIVIDUALES

COMPETENCIA	SIGNIFICADO	NIVEL REQUERIDO
TRABAJO EN EQUIPO	Capacidad para establecer relaciones interpersonales con sus compañeros, a fin de que cada uno pueda desempeñar las funciones de su cargo articulando las metas individuales, de equipo y la meta final de la Institución.	EFICIENTE
COMUNICACIÓN	Capacidad de interaccionar (expresar y entender) mediante el lenguaje verbal, el no verbal y el escrito, ideas, opiniones o cualquier otro tipo de información de manera clara y efectiva.	EFICIENTE
AUTO DESARROLLO	Capacidad para aprovechar las oportunidades de aprender de la propia experiencia y del entorno. Busca herramientas para estar al día y aplica los conocimientos al puesto de trabajo, y transmite a los colaboradores la cultura del aprendizaje continuo.	EFICIENTE

 Cruz Roja Colombiana	SOCIEDAD NACIONAL DE LA CRUZ ROJA COLOMBIANA CONVOCATORIA	Código: TH-GH-FO (005)
		Versión:1

INICIATIVA E INNOVACIÓN	Capacidad para afrontar y resolver situaciones complejas e imprevistas, aportando ideas y sugerencias que agreguen valor a la Institución y le permitan agilizar y mejorar el trabajo	EFICIENTE
ORIENTACION AL LOGRO Y AL CLIENTE	Motiva a otros a lograr mejores resultados por medio de retroalimentación, adiestramiento, entrenamiento y ejemplo. Realizar el trabajo con base en el conocimiento de las necesidades y expectativas de los clientes, entiende y busca dar solución a sus problemas	EFICIENTE